



Unione Italiana Vini
L'associazione delle imprese italiane del vino dal 1895



“Il Fondo nuove competenze. Competenze per le innovazioni” è un progetto Europa 27, cioè un’operazione di importanza strategica del Programma nazionale Giovani, donne e lavoro 2021-2027, cofinanziato dall’Unione europea.

TITOLO DEL PROGETTO: COMPETENZE DIGITALI E INNOVAZIONE PER IL FUTURO DEL VINO – ISTANZA: FNC3-S- 01154

Unione Italiana Vini, fondata nel 1895, è l'associazione di rappresentanza più influente per le imprese vitivinicole italiane. La sua missione è rappresentare e promuovere le aziende della filiera vitivinicola, sostenendole nel loro percorso di crescita e innovazione.

Attraverso un impegno costante e una visione strategica, l'associazione si dedica alla promozione e alla tutela del settore vitivinicolo italiano, operando per migliorare la competitività delle imprese associate a livello nazionale e internazionale. Inoltre, raggiunge oltre 12.000 lettori con il suo autorevole settimanale "Il Corriere Vinicolo", una fonte di informazione e aggiornamento per tutti gli operatori del settore. Con una storia di oltre un secolo di successi e impegno nel settore vitivinicolo italiano, l'associazione sta affrontando un'importante fase di innovazione tecnologica e digitale. Questo processo è cruciale per garantire competitività, efficacia e sostenibilità, adeguandosi alle nuove sfide e opportunità del mercato globale. I processi di innovazione riguardano:

- la trasformazione del giornale cartaceo in uno digitale, migliorando l'accessibilità e la diffusione delle informazioni;
- l'implementazione di nuovi modelli organizzativi che facilitino la collaborazione tra i vari dipartimenti dell'azienda;
- l'utilizzo di strumenti digitali per ottimizzare il lavoro e supportare la trasformazione digitale;
- l'incremento della competitività nel mercato europeo, in modo da poter accedere a nuove opportunità di finanziamento;
- la sostenibilità ambientale nella produzione del vino attraverso pratiche di viticoltura sostenibile e in conformità alle normative.

Per raggiungere questi obiettivi, il piano formativo si articolerà in cinque interventi formativi per un totale di 222 ore, rivolte a 32 dipendenti, realizzate attraverso attività formativa in aula svolta in modalità collettiva.

Entità del contributo di FNC3: 43.213,62€



Cofinanziato
dall'Unione europea

