

What can I do for Climate Change? Evaluating choices in the agrifood domain to build stakeholder agency (1st EDITION)

INNOVATIVE EDUCATION INITIATIVES & PILOT – PROJECTS

Relatori

- Docenti interni dell'Università degli Studi di Verona
- Docenti esterni di altri atenei
- Esperti nazionali ed internazionali
- Testimoni aziendali

Modalità ibrida

In Presenza
Polo Santa Marta, Università degli studi di Verona, Via Cantarane

Online su piattaforma Zoom

Lingua

Il corso sarà tenuto in italiano, potrebbero esserci contenuti in lingua inglese.

Target

Cittadini, studenti, giovani (ma non solo) imprenditori; giovani (ma non solo); professionisti.

Argomenti

Il corso si propone di sviluppare consapevolezza e agency nei cittadini, nei consumatori e nei professionisti, al fine che possano diventare agenti di cambiamento. Attraverso un approccio multidisciplinare, saranno approfonditi gli impatti ambientali e sociali delle scelte alimentari e dei modelli di imprenditorialità, al fine di promuovere consapevolezza e spirito critico - strategie utili per contrastare comportamenti opportunistici da parte di alcune aziende. Il programma affronterà inoltre temi chiave come la responsabilità sociale d'impresa (CSR), le normative europee in materia di sostenibilità e il ruolo attivo del consumatore nella transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili. L'innovazione sarà al centro della didattica, con l'obiettivo di promuovere un approccio etico e sostenibile, capace di generare valore a lungo termine.

Programma

6 maggio 14:00 – 18:00 in presenza)

Elena Claire Ricci, Università di Verona
Giulia Tasquier, Università degli Studi di Bologna

Introduction to climate change – sustainability

12 maggio 14:00-16:00 (online Zoom)

Valentina Castellani, Università di Padova
Sustainability issues of the food system

15 maggio 9:00-11:00 (online zoom)

Francesca Pongiglione, Università Vita-Salute San Raffaele

Information and mis-information – development of critical thinking

19 Maggio 16:00-18:00 (online Zoom)

Serena Cubico, Università di Verona
Entrepreneurial Competences (part 1)

21 maggio 15:00-17:00 (online Zoom)

Luca Consoli, Radbound
Roberta Silva, Università di Verona
The role of citizens, consumers, and professionals in promoting more climate friendly practices

26 maggio 16:00-18:00 (online Zoom)

Serena Cubico, Università di Verona
Entrepreneurial Competences (Part 2)

29 maggio 10:00-12:00 (online Zoom)

Elena Claire Ricci, Università di Verona
The role of citizens, consumers, and professionals in promoting more climate friendly practices

30 maggio 9:00-13:00 (in presenza)

Alessio Bartolacelli, Università di Modena e Reggio Emilia
CSR and business in the EU legal framework

Registrazioni e Informazioni

È richiesta la prenotazione tramite Eventbrite:
<https://www.eventbrite.it/e/1329969026159?aff=odtdtdcreator>

Per qualsiasi informazione o domanda, è possibile contattare l'indirizzo email: monitoraggio@cisei.net