



# Percorsi formativi e consulenziali

**Sostegno per la transizione green e tech alle PMI  
della moda, del tessile e degli accessori**

**Cisei!**  
[www.cisei.net](http://www.cisei.net)



# Proposta formativa

Percorsi formativi e consulenziale personalizzabili

Poiché è ammissibile a contributo l'attività di **formazione** del personale dipendente dell'impresa, volta all'acquisizione o al consolidamento di competenze rilevanti ai fini del percorso di sviluppo, abbiamo definito 3 percorsi, da personalizzare sulla base delle specifiche richieste aziendali:

1. Intelligenza artificiale
2. Eco design e Sostenibilità Industriale: Metodologie e buone pratiche
3. Raccolta e Gestione Dati per il Carbon Footprint Aziendale

# Intelligenza artificiale

## **Toccare con Mano il Potenziale dell'Intelligenza Artificiale per la Vostra Azienda**

Siete pronti a rivoluzionare il vostro modo di lavorare?

Con il nostro corso esclusivo sull'Intelligenza Artificiale (AI), scoprirete come l'AI possa essere integrata nei normali sistemi ERP per semplificare i processi aziendali, migliorare l'efficienza e trasformare le relazioni con i clienti.

L'obiettivo principale del corso è di spiegare l'AI nelle sue principali caratteristiche e dimostrare come questa tecnologia entri in azienda in modo concreto e pragmatico.

Utilizzeremo un esempio pratico di CRM potenziato dall'AI per farvi vedere da vicino come l'intelligenza artificiale può fare la differenza nel quotidiano.

## **Copilot AI per la Vostra Rete Vendita e Gestione Clienti**

Immaginate di avere un Copilot AI al vostro fianco: un sistema che rende il CRM non solo un archivio di dati, ma un vero e proprio assistente virtuale che lavora per voi.

Non più complicazioni, solo efficienza e risultati concreti.

Grazie all'AI, il CRM diventa uno strumento intuitivo che si integra perfettamente nei normali flussi di lavoro aziendali, aiutandovi a gestire l'intero ciclo di vendita in modo più efficace.

L'AI ottimizza le comunicazioni, monitora ogni fase del processo e riduce al minimo le attività ripetitive, permettendovi di concentrarvi su ciò che conta davvero: costruire relazioni solide con i vostri clienti e aumentare le vendite.

## **Come l'AI Trasforma la Rete Vendita**

Il nostro Copilot AI offre un nuovo approccio alla gestione della rete vendita: fornisce previsioni accurate, suggerimenti personalizzati per ogni cliente e automatizza molte delle attività amministrative che rallentano i venditori.

Questo significa che i vostri team potranno dedicare più tempo alle trattative e alla costruzione di rapporti di fiducia.

Durante il corso, vi mostreremo in dettaglio come l'AI possa essere implementata nei sistemi ERP aziendali e come questa trasformi il lavoro quotidiano dei vostri venditori, migliorando la produttività, aumentando il tasso di conversione e migliorando la soddisfazione dei clienti.

## **Perché Partecipare?**

- Scoprite il potenziale dell'AI nel migliorare la gestione della rete vendita e il servizio clienti.
- Partecipate a esperienze pratiche con demo interattive per toccare con mano come l'AI si integra nei vostri sistemi aziendali.
- Imparate a ottimizzare i processi e a costruire relazioni durature con i clienti grazie all'AI.

**Docente: ingegnere chimico e imprenditore nei servizi informatici rivolti al fashion**



# Ecodesign e Sostenibilità Industriale: Metodologie e buone pratiche

## Obiettivi del Corso

- Integrare principi di sostenibilità e circolarità nella progettazione di prodotti e processi.
- Formare figure professionali capaci di collaborare con istituzioni scientifiche e organi di controllo per la validazione delle caratteristiche di sostenibilità.
- Fornire informazioni su strumenti pratici e teorici per implementare tracciabilità e trasparenza lungo tutta la filiera industriale.

## Contenuti formativi

- Modulo 1: Introduzione all'Ecodesign
- Modulo 2: Strumenti di Tracciabilità e Trasparenza di Filiera
- Modulo 3: Validazione Scientifica e Metodologia di Analisi dei Prodotti
- Modulo 4: Progettazione per l'Economia Circolare
- Modulo 5: Innovazione di Prodotti e Processi

**Docente: Perito chimico tintore specializzata in R&S su temi di sostenibilità e sul passaporto digitale del prodotto**

# Raccolta e Gestione Dati per il Carbon Footprint Aziendale

## Obiettivo:

Creare un sistema strutturato per raccogliere, archiviare e condividere informazioni sulla sostenibilità delle materie prime e dei fornitori, con particolare focus sul **carbon footprint** dei prodotti.

## Fasi del Progetto:

### 1. Mappatura dei Fornitori e Materie Prime

- **Scopo:** Identificare i fornitori critici e le materie prime utilizzate, concentrandosi su parametri chiave di sostenibilità.
- **Attività:** Creazione di una checklist per raccogliere dati sul consumo energetico, l'uso di risorse e le certificazioni ambientali dei fornitori.

### 2. Raccolta e Archiviazione Dati Ambientali

- **Scopo:** Implementare un sistema digitale per raccogliere e archiviare informazioni su carbon footprint e sostenibilità.
- **Attività:** Utilizzo di strumenti di gestione ambientale per automatizzare la raccolta dati e facilitare il monitoraggio continuo.

### 3. Analisi del Carbon Footprint

- **Scopo:** Calcolare l'impronta di carbonio dei prodotti aziendali, basandosi sulle informazioni raccolte.
- **Attività:** Utilizzo di metodologie standard (es. ISO 14067) per valutare le emissioni dei prodotti lungo la catena di fornitura.

### 4. Creazione di un Sistema di Condivisione e Reportistica

- **Scopo:** Condividere i risultati internamente per sensibilizzare l'azienda e supportare decisioni strategiche basate sui dati.
- **Attività:** Sviluppo di dashboard e report che rendano accessibili i dati ambientali per monitorare e migliorare il carbon footprint aziendale.

## Risultato Finale:

Al termine del progetto, l'azienda avrà un sistema di gestione che facilita la consapevolezza interna sul carbon footprint e supporta azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti.

**Docente: CIO esperto nella transizione digitale del comparto fashion**