



Allegato n. 1

(Art. 5 comma 3, lettera a)

CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI ASSEGNABILI ALLE DOMANDE DI AGEVOLAZIONE PRESENTATE DALLE IMPRESE CREATIVE

L'accesso alle agevolazioni previste dal Capo II prevede la determinazione di punteggi, assegnabili ai piani d'impresa, nonché la soglia minima per l'accesso alle agevolazioni, calcolati sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteria di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
a) Caratteristiche del soggetto proponente, inclusa l'adeguatezza e coerenza delle competenze possedute al suo interno rispetto alla specifica attività prevista dal piano d'impresa anche con riguardo a titoli e certificazioni possedute	a.1) Adeguatezza e coerenza delle competenze imprenditoriali e delle esperienze/qualifiche relative alle competenze tecniche (soci ed eventuali dipendenti), rapportate alla dimensione e complessità del progetto proposto	<ul style="list-style-type: none">• Competenze imprenditoriali e/o tecniche non adeguate: punti 0• Competenze imprenditoriali e/o tecniche sufficienti: punti 10• Competenze imprenditoriali e/o tecniche adeguate: punti 20	20
	Punteggio max criterio a)		
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a) punti 10</i>		20
b) Coerenza dell'iniziativa proposta con le finalità dell'intervento, dimostrando elementi di innovazione e ricadute rispetto alla filiera creativa di riferimento	b.1) Capacità dell'iniziativa imprenditoriale di introdurre un nuovo prodotto/servizio, nuove soluzioni organizzative, produttive o di mercato, con focus sugli aspetti creativi e in coerenza con le finalità dell'intervento	<ul style="list-style-type: none">• L'iniziativa imprenditoriale non introduce alcuna innovazione e/o non risulta coerente: punti 0• L'iniziativa imprenditoriale presenta elementi di innovazione ed è coerente: punti 10	10
	b.2) Impatto dell'iniziativa imprenditoriale rispetto alla filiera creativa di riferimento, individuando eventuali partnership e relazioni con altri soggetti attivi nel settore	<ul style="list-style-type: none">• Il progetto non è in grado di generare un impatto significativo rispetto alla filiera creativa di riferimento e/o non prevede partnership di rilievo con altri attori del settore: punti 0• Il progetto è in grado di generare un impatto significativo rispetto alla filiera creativa di riferimento e/o prevede partnership di rilievo con altri attori del settore punti 10	10
	Punteggio max criterio b)		
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) punti 20</i>		20



Criteria di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
c) Potenzialità del mercato di riferimento, vantaggio competitivo dell'iniziativa proponente e relative strategie di marketing	c.1) Analisi di mercato: descrizione clienti, concorrenti diretti e/o indiretti, posizionamento sul mercato e vantaggio competitivo	<ul style="list-style-type: none"> Analisi superficiale/non approfondita: punti 0 Analisi parzialmente attendibile: punti 5 Analisi attendibile: punti 10 	10
	c.2) Efficacia delle strategie previste (di marketing, di prodotto/servizio, di prezzo, di comunicazione) rispetto al mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> Strategie deboli: punti 0 Strategie parzialmente appropriate e/o tendenzialmente coerenti: punti 5 Strategie appropriate e coerenti: punti 10 	10
Punteggio max criterio c)			20
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) punti 10</i>			
D) Fattibilità tecnica del programma di investimento e sostenibilità economica e finanziaria del piano d'impresa	d.1) Fattibilità tecnica dell'iniziativa in rapporto alla completezza e coerenza dell'assetto produttivo, della struttura organizzativa e della sede oggetto di investimento	<ul style="list-style-type: none"> L'assetto tecnico-produttivo non è adeguatamente descritto e/o risulta incoerente: punti 0 L'assetto tecnico-produttivo risulta sufficientemente descritto e sostanzialmente coerente: punti 3 L'assetto tecnico-produttivo è ben descritto e risulta pienamente coerente: punti 6 	6
	d.2) Appartenenza dell'iniziativa ad un progetto integrato che consenta di realizzare effettivi vantaggi competitivi	<ul style="list-style-type: none"> Non appartenenza ad un progetto integrato: punti 0 Appartenenza ad un progetto integrato: punti 5 	5
	d.3) Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti la realizzazione del programma degli investimenti proposto	<ul style="list-style-type: none"> Il prospetto fonti/impieghi evidenzia un fabbisogno finanziario per il quale non è stata prevista alcuna copertura: punti 0 Il prospetto fonti/impieghi è coerente: punti 4 	4
	d.4) Attendibilità degli obiettivi di fatturato e della redditività (R) prospettica dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> Le previsioni di redditività non sono attendibili: punti 0 Le previsioni di redditività sono sufficientemente attendibili: punti 3 Le previsioni di redditività sono pienamente attendibili: punti 5 	5
Punteggio max criterio d)			20
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) punti 10</i>			

Punteggio massimo conseguibile	80
Punteggio minimo per l'ammissibilità	50

Punteggio di ammissibilità

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 80 punti.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni deve essere conseguito un punteggio minimo di 50 punti. Inoltre, ognuno dei criteri di valutazione deve raggiungere comunque un punteggio non inferiore al minimo previsto.