

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCe



BATTITI: in Lessinia ai tempi del Coronavirus

Cod. progetto: 5078-0001-866-2020

DGR n. 866 del 30/06/2020 - Ri-partiamo! - Per il rilancio del turismo in Veneto
Progetto approvato con Decreto n. 1152 del 24/11/2020

Durata:

Progetto formativo di 448 ore che prevede la partecipazione di 14 partner aziendali

Contributo pubblico concesso:

97.834,04 €



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

Cisei!
Competenze per crescere

LA FORMAZIONE CRESCe

Obiettivo formativo:

Prima Regione per presenze turistiche, poi boom. Un PIL che scende di -7,1%. Come Battersi? Come far sentire i nostri Battiti, la nostra passione per l'ospitalità? Dove Battere la bacchetta per fare ripartire la perdita melodia? I post del presidente Zaia sulle nostre tradizioni, viste non come culto della cenere ma custodia del fuoco, la puntata televisiva di Donnavventura andata in onda su Rete4 il 7/9/20 e dedicata al nostro territorio, con interviste ad alcuni dei partner aziendali di questo progetto. Poi ancora, l'iscrizione del 9/9/20 degli Alti Pascoli della Lessinia al registro nazionale dei Paesaggi rurali. Quanta responsabilità, quanto carico emotivo nei cuori, nei Battiti dei cuori dei nostri partner. Questo è il nostro progetto, BATTITI: in Lessinia ai tempi del Coronavirus. Aggregiamo in un piano comune le esigenze di partenariati aziendali di 14 imprese, con l'obiettivo di incentivare un incoming di prossimità rispettoso dell'ambiente montano, per aumentare il numero dei consumAttori, al fine di attivare una ripresa del turismo puntando soprattutto sul mercato domestico. Si intende quindi far leva sul fattore di resilienza dell'industria del turismo che ne fa una delle più capaci a reagire in modo efficace agli shock economici provocati dalla emergenza sanitaria.

Ciò che emerge con chiarezza è che si necessita di un cambio di mentalità. I fattori di attrazione turistica di un territorio non possono essere più così scontati. La città di Verona e il Lago di Garda non bastano, non più. Bisogna essere in grado di creare nuove motivazioni che spingano il turista "in house" a scegliere mete in cui è possibile fruire di due elementi importanti del nuovo modo di viaggiare: sicurezza e qualità del soggiorno. Il turismo di montagna, su queste premesse, entra a pieno titolo nella fase post Covid fra le destinazioni di viaggio in cui il rispetto delle regole anticontagio si integra alla possibilità di potersi muoversi in tranquillità tra paesaggi e ambienti naturalistici di alta montagna, sopperendo, in parte, alla carenza dei flussi internazionali. Ma gli operatori turistici in Lessinia, spesso anche in fase di cambio generazionale, con un sempre maggior numero di giovani che tornano in montagna e credono nel loro territorio, necessitano di competenze e attrezzature per adeguarsi alle nuove linee guida, riorganizzandosi e rinnovando la propria offerta: strategie di marketing turistico di montagna e valorizzazione delle risorse del suo territorio; allineamento ai budget in futuro probabilmente contenuti dei clienti. L'incipit del cambiamento risiede nella ridefinizione delle strutture organizzative che hanno subito modifiche di layout per evitare assembramenti e garantire le distanze obbligatorie, e nelle attività di promozione turistica attraverso l'utilizzo combinato delle tecniche del webmarketing funzionale ad elaborare una narrazione persuasiva del turismo di montagna, sostenibile e di valore per i clienti.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Cisei!
Competenze per crescere

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCe

Al fine di implementare l'effettiva adozione da parte delle aziende partecipanti di forme di innovazioni nell'ambito dell'offerta turistica, il progetto prevede l'acquisto, in base alle necessità delle singole aziende, di strumenti per la visualizzazione, in particolare si doteranno le aziende di:

- e-bike e colonnine di riparazione e ricarica
- strumenti di sanificazione
- attrezzature per la riqualificazione di aree verdi

Programma:

1. Turisti o ViaggiAttori: nuovi profili clienti per nuovi servizi turistici offerti (72 ore)
2. Turismo sostenibile e possibile in lessinia ai tempi del Coronavirus (80 ore)
3. Club di prodotto: la qualità dei servizi turistici offerti integrate alla normativa anti Covid (4 ore)
4. Pedalando in Lessinia: organizzazione, gestione e manutenzione delle ebike (4 ore)
5. L'innovazione turistica attraverso il Destination Management (280 ore)
6. Incoming di prossimità in lessinia (4 ore)
7. Il Turismo in Veneto nella fase post- Covid: approcci innovativi e prospettive di rilancio e sviluppo (4 ore)

Causa l'attuale emergenza sanitaria legata al Covid-19, il corso si svolgerà in modalità FAD sulla nostra piattaforma [fad.formadata](https://fad.formadata.it/) (raggiungibile da browser al link <https://fad.formadata.it/>)

